

कॉस्मो फिल्मसने नाविन्यपूर्ण पॅकेजिंग सोल्यूशन्ससाठी
प्रतिष्ठेचे तीन SIES SOP स्टार पुरस्कार 2026 जिंकले

नवी दिल्ली, 31 मार्च 2026: स्पेशालिटी फिल्मस क्षेत्रातील जागतिक अग्रणी कंपनी कॉस्मो फिल्मसला पॅकेजिंग मटेरियल्स अँड कॉम्पोनेंट्स या श्रेणीअंतर्गत SIES SOP स्टार पुरस्कार 2026 च्या 9व्या सत्रात तीन पुरस्कारांनी सन्मानित करण्यात आले आहे. उच्च कार्यक्षमतेचे, उपयोगाधारित पॅकेजिंग सोल्यूशन्स विकसित करण्यातील कंपनीच्या सातत्यपूर्ण उत्कृष्टतेची दखल घेत हे पुरस्कार 17 मार्च 2026 रोजी प्रदान करण्यात आले.

पुरस्कार विजेती तीन उत्पादने पुढीलप्रमाणे आहेत:

- डीप फ्रीज ॲप्लिकेशनसाठी CPP फिल्म (HST-1 (DF) CPP)
- हाय बॅरियर पिगमेंटेड BOPP फिल्म (HST-1 (HBOM))
- रीटॉर्ट ॲप्लिकेशनसाठी लीडिंग फिल्म (HST-1 (LRT) CPP)

या नवकल्पनांमधून कॉस्मो फिल्मसचे अन्न व एफएमसीजी क्षेत्रांतील विकसित होत असलेल्या पॅकेजिंग गरजांना प्रतिसाद देण्याचे ठाम उद्दिष्ट प्रतिबिंबित होते. विशेषतः टिकारूपणा, बॅरियर कार्यक्षमता आणि सक्षम प्रक्रिया आवश्यक असलेल्या क्षेत्रांमध्ये हे अधिक दिसून येते. मागील सत्रात कंपनीची दोन क्रांतिकारी उत्पादने – ‘मेटलाइज्ड बीओपीपी फॉर हाई-स्पीड पॅकेजिंग’ आणि ‘नेक्स्ट जनरेशन यूएचबी-एचआर एमओ’ हाय हीट रेसिस्टन्स बीओपीपी फिल्म फॉर रिप्लेसिंग मेटपेट मोनो कार्टन पॅकेजिंग ॲप्लिकेशन यांना SIES SOP स्टार पुरस्कारांनी सन्मानित करण्यात आले होते.

डीप फ्रीज ॲप्लिकेशनसाठी CPP फिल्म ही अत्यंत कमी तापमानाच्या परिस्थितीत उत्कृष्ट कामगिरी करण्यासाठी अभियांत्रिकीदृष्ट्या विकसित करण्यात आली आहे. त्यातून उत्पादनाची अखंडता आणि सीलची विश्वसनीयता सुनिश्चित होते. हाय बॅरियर पिगमेंटेड BOPP फिल्म आर्द्रता आणि ऑक्सिजनपासून अधिक संरक्षण पुरविते. त्यामुळे ते संवेदनशील पॅकेज्ड उत्पादनांसाठी आदर्श ठरते. दरम्यान, रीटॉर्ट लीडिंग फिल्म सीलची ताकद आणि उत्पादनाची सुरक्षितता कायम राखत उच्च तापमान निर्जंतुकीकरण प्रक्रियांना सहन करण्यासाठी डिझाइन करण्यात आली आहे.

या यशस्वी कामगिरीबद्दल भाष्य करताना कॉस्मो फिल्मसचे जागतिक व्यवसाय प्रमुख श्री. कुलभूषण मलिक म्हणाले, “तीन SIES SOP स्टार पुरस्कार जिंकणे हे नाविन्यपूर्णता आणि ग्राहक-केंद्रित उत्पादन विकासावर असलेल्या आमच्या सातत्यपूर्ण उद्दिष्टाचे द्योतक आहे. हे सन्मान आमची उच्च कार्यक्षमतेची स्पेशालिटी फिल्मस सादर करण्याची बांधिलकी अधिक दृढ करतात. गुणवत्ता, कार्यक्षमता व शाश्वतता सुनिश्चित करत उद्योगाच्या विकसित होत असलेल्या गरजा पूर्ण करतात.”

SIES SOP स्टार पुरस्कारांच्या 9व्या सत्रात 51 कंपन्यांकडून 227 नोंदणी आल्या होत्या. त्यापैकी आघाडीच्या 49% प्रवेशिका युजर इंडस्ट्रीजमधून आणि 34% पॅकेजिंग युजर कन्व्हर्टर/प्रिंटर विभागांतून आल्या. कॉस्मो फिल्म्सने आपल्या स्पेशलिटी पोर्टफोलिओला सातत्याने बळकटी दिली असून तो आज त्यांच्या एकूण व्यवसायातील महत्वाचा वाटा बनला आहे. त्याला मजबूत संशोधन आणि विकास क्षमता आणि जागतिक पॅकेजिंग प्रवाह क्षेत्राची सखोल समज यांचा आधार आहे.

मूल्यवर्धित फिल्म्स आणि शाश्वत पॅकेजिंग सोल्यूशन्सवर वाढत्या भर यांसह कंपनी जागतिक स्पेशलिटी फिल्म्स बाजारपेठेत आघाडीवर राहण्यासाठी प्रगत तंत्रज्ञान आणि उत्पादन नाविन्यपूर्णता यामध्ये सातत्याने गुंतवणूक करत आहे.

About Cosmo Films:

Cosmo Films is a global leader in specialty films for packaging, lamination, labelling and synthetic paper. With engineering of innovative products and sustainability solutions, Cosmo Films over the years has been partnering with worlds' leading F&B and personal care brands and packaging & printing converters to enhance the end consumer experience. With manufacturing units in India and warehousing in different parts of the world, the company has been at the forefront of developing customer-centric solutions to deliver the finest product and service experience, backed by innovation, people, and processes.

About Cosmo First Limited:

Established in 1981 by Mr Ashok Jaipuria, Cosmo First Limited is an over four-decade-old global conglomerate. Its consumer vertical comprises Cosmo Consumer, which is into Window Films, Paint Protection Films & Ceramic Coatings for automobiles, and Zigly Pet Care, which provides a digital-first omni channel pet care ecosystem. Its industrial vertical includes Cosmo Films for specialty films for packaging, labels, lamination, and industrial applications; Cosmo Speciality Chemicals for coatings, adhesives and masterbatches, and Cosmo Plastech for rigid packaging. With sustainable innovation, development, and research embedded in its core values, Cosmo First serves customers in 100+ countries.